

قيادة الأعمال بالبيانات (من التحليل إلى صنع القرار الاستراتيجي)

المحتويات

- مقدمة في تحليل البيانات لاتخاذ القرار
- مفهوم تحليل البيانات ودوره في صنع القرار الاستراتيجي.
- أنواع البيانات ومصادرها (البيانات الكمية والنوعية).
- تقنيات جمع البيانات وتنقيحها لضمان دقتها وموثوقيتها.
- استكشاف الأدوات والتقنيات الحديثة في تحليل البيانات.

جمع البيانات، إدارتها، وتجهيزها

- مصادر البيانات الاستراتيجية.
- البيانات الكبيرة (Big Data) ومصادرها.
- أساسيات حوكمة البيانات وجودتها.
- أهمية جودة البيانات.
- مفاهيم حوكمة البيانات.
- تنظيف البيانات وتجهيزها للتحليل.

تطبيقات تحليل البيانات في دعم الاستراتيجيات

- تحليل الاتجاهات والأنماط لاستخلاص رؤى استراتيجية.
- بناء نماذج تحليلية لدعم اتخاذ القرار.
- استخدام الذكاء الاصطناعي والتحليلات في دعم القرارات.
- دراسة حالات عملية حول صنع القرار المبني على الأدلة.

تحويل البيانات إلى قرارات استراتيجية قابلة للتنفيذ

- استراتيجيات توظيف البيانات لتعزيز الأداء المؤسسي.
- طرق عرض البيانات والتواصل الفعال للنتائج.
- تقييم القرارات الاستراتيجية بناءً على التحليل البياني.

التحليلات التنبؤية والاستراتيجيات المستقبلية

- مقدمة إلى التحليلات التنبؤية وتعلم الآلة.
- مفهوم النماذج التنبؤية وكيف تعمل بطريقة مبسطة.
- تطبيقات عملية للتحليلات التنبؤية في القرار الاستراتيجي.
- بناء وتفسير النماذج التنبؤية.
- فهم مخرجات النموذج وكيفية ترجمتها إلى قرارات.

قيادة مبادرات البيانات وصنع القرار المستنير

- بناء ثقافة اتخاذ القرار القائم على البيانات.
- التغلب على مقاومة التغيير.
- إدارة مشاريع تحليل البيانات.

لمن هذا النشاط

- مدراء الإدارات.
- المدراء وصناع القرار في مختلف المستويات.
- مدراء المشاريع.
- مدراء الأعمال والاستراتيجيات.
- المسؤولون عن وضع الاستراتيجيات.
- مدراء التحول الرقمي والابتكار.
- متخصصو تقنية المعلومات والمطورون.
- مسؤولو التحول الرقمي.
- المهتمون بتطوير حلول الذكاء الاصطناعي.
- المسؤولون في الحكومات والهيئات الحكومية.

الأهداف

تمكين المشاركين من تحقيق الأهداف التالية:

- فهم أهمية تحليل البيانات في دعم القرارات الاستراتيجية.
- تعلم تقنيات تحليل البيانات الكمية، والنوعية واستخراج الأنماط والاتجاهات.
- تطوير مهارات بناء نماذج تحليلية تدعم صنع القرار المبني على الأدلة.
- تعزيز القدرة على استخدام الأدوات الرقمية والتقنيات الحديثة في تحليل البيانات.
- تحسين مهارات تفسير البيانات وتحويلها إلى رؤى قابلة للتنفيذ.
- تطبيق أفضل الممارسات في توظيف البيانات لدعم القرارات المؤسسية.

تفاصيل النشاط

التاريخ	26 - 30 أكتوبر 2025 (دبي)
والمكان	30 نوفمبر - 4 ديسمبر 2025 (دبي)
	5 - 9 إبريل 2026 (دبي)
الموعد	9:00 صباحا الى 2:00 ظهرا
لغة النشاط	عربي والمصطلحات (عربي، انجليزي)
التكلفة	\$3500 ثلاثة آلاف وخمسمائة دولار أمريكي

خصم 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر